

## **YERLİ YAZILIM ŞİRKETLERİNİN YABANCI ŞİRKETLERLE REKABET ETMESİ İÇİN REGÜLASYONLARIN YAPILMASI GEREKİYOR**

### **TÜRKİYE’NİN 500 BİN YAZILIMCIYA İHTİYACI VAR**

Dünya çapında 600 milyar dolar pazar hacmine ulaşan yazılım sektörünün Türkiye’deki pazar payı 30 milyar dolara yaklaştı. Pandemi ile birlikte yaygınlaşan uzaktan çalışma fırsatı ve döviz kurları nedeniyle daha fazla kazanç fırsatı ise yazılımcıların yerli şirketler yerine yurt dışındaki şirketlerde çalışma eğilimini artırdı. Türkiye’nin yazılım ihraç eden ülkeler konumuna gelip pazardan daha fazla pay alması için 500 bin yazılımcıya ihtiyacı olduğunu söyleyen Senkron Yazılım CEO’su Erdal Özkan, hem yazılımcıların yerli şirketleri tercih etmesini sağlayacak hem de işverenleri güçlendirecek regülasyon ve stratejilerin hayata geçirilmesi gerektiğini vurguluyor.

Dünya çapında 600 milyar dolar pazar hacmine ulaşan yazılım sektörünün Türkiye’deki pazar payı 30 milyar dolara yaklaştı. Türkiye’nin yazılım ihraç eden ülkeler konumuna gelip pazardan daha fazla pay alması için 500 bin yazılımcıya ihtiyacı olduğunu söyleyen Senkron Yazılım CEO’su Erdal Özkan, istihdam yaratılması konusunda da önemli paya sahip olan yazılım sektörünün, yurt dışındaki yazılım şirketleriyle rekabet edebilmesi için güçlü regülasyonlara ihtiyacı olduğunu vurguluyor. Erdal Özkan’a göre hem yazılımcıyı hem de işvereni koruyan düzenlemeler ile Türkiye yazılım ihraç eden ülke konumuna gelerek, teknolojiyi yüksek bedellerle geri almak zorunda kalmayıp yeni unicornların çıkmasını da daha mümkün hale getirebilir.

#### **Yazılımcılarımızı Yurt Dışına Kaptırmamak için Yerli Yazılım Şirketleri Yeni Düzenlemelerle Desteklenmeli**

Türkiye’de 150 bine yakın yazılımcı var ancak, bu sayının orta vadede 500 bin kişiye kadar çıkması gerekiyor. Buna karşılık döviz kurlarındaki artış nedeniyle Türkiye’deki yazılımcıların büyük bir çoğunluğu yurt dışındaki şirketlerde çalışmayı tercih edebiliyor. Covid-19 pandemisinden sonra yaygınlaşan uzaktan çalışma imkanları sayesinde yazılımcıların dünyanın dört bir yanındaki şirketlere Türkiye’den hizmet sağlama olanaklarının genişlediğini belirten Senkron Yazılım CEO’su Erdal Özkan, döviz kurlarındaki artış ve bu iş modelinde henüz regülasyonların tamamlanmamasından kaynaklı olarak Türkiye’de faaliyet gösteren yazılım şirketlerinin yabancı şirketlerle rekabet edebilmesinin zorlaştığını belirtiyor. Yazılım ihraç eden bir ülke konumuna gelebilmek için bu problemin farkında olarak daha fazla yazılımcı yetiştirilmesi, mevcut yazılımcıların taleplerinin karşılanması ve yazılım şirketlerinin desteklenmesi gerekiyor. Dünya yazılım sektöründeki paydan Türkiye’nin hak ettiği payı

alabilmesi için hem yazılımcıların taleplerini karşılayan hem de yerli şirketlerinin rekabetteki güçlerini artıran düzenlemelerin yapılması gerektiğini söyleyen Erdal Özkan, aksi takdirde Türkiye’de istihdam yaratılması konusunda da büyük paya sahip yazılım ve bilişim sektörünün hedeflerine ulaşmasının zorlaşacağına altını çiziyor. Özkan, bu durumun uzun vadede Türkiye’nin yazılım liginde üst sıralara çıkmasını engelleyeceğini belirtiyor.

## “Türkiye, Üretmeyip İthal Ettiği Teknolojileri Yüksel Bedellerle Geri Alıyor”

Türkiye’de yazılım ve teknoloji ihracatı yapan şirketlerden biri olan Senkron Yazılım’ın CEO’su Erdal Özkan, “Türkiye kendi yazılımcılarını koruyamayıp yazılım üreten konuma gelemediğinde ve ürettiği yazılımı ihraç edemediğinde, çok daha yüksek bedellerle bu hizmet ve ürünleri geri almak durumunda kalıyor. Yazılım sektörüne yönelik regülasyonlarla yazılımcıların ve sektördeki şirketlerin beklentilerinin karşılanması gerekiyor. Türkiye diğer ülkelerle karşılaştırıldığında büyük bir potansiyele sahip. Yazılımcıların yerli şirketleri tercih etmelerini sağlamak önceliğimiz olmalıdır.” ifadelerinde bulunuyor.

### **Senkron Yazılım Hakkında:**

Senkron Yazılım, 26 yılı aşkın süredir hem yurt içinde hem yurt dışında dikey sektörler için yenilikçi yazılım ve donanım çözümleri geliştirmektedir. Çeşitli sektörlerin yönetim yazılımı ihtiyaçlarını giderme noktasında geliştirmeler yaparak; ürün ve çözümler sunan Senkron Yazılım’ın, son 15 yıldır en önemli odak noktalarından birisi de sosyal işlerin yönetilmesi olmuştur. Senkron Yazılım, 2015 yılında Türkiye’de ilk akıllı kargo dolabını üreten yerli üretici konumundadır ve saha uygulamalarını hayata geçirmiştir. Senkron Yazılım, alt markaları ve iştirakleri ile yurt içinde ve dışında hizmet verdiği sektörlerin Dijital Çözüm Ortağı olarak konumlanmaktadır. Lapis, Havlumut, Senyonet ve Kargopark Senkron Yazılım’ın iştirakleri arasında yer alır.

### **Ayrıntılı Bilgi İçin;**

#### **Senkron Yazılım**

Gözde Ok  
Kurumsal İletişim ve Pazarlama Direktörü  
gozde.ok@senkron.net  
0534 790 36 50

#### **omg!medya**

Mustafa Boran  
mustafa@omgmedya.com  
0212 216 11 06  
0534 877 43 44



0212 323 20 50



YTÜ Teknoloji Geliştirme Bölgesi  
B2 Blok No:301 Esenler, İstanbul



info@senkron.net  
senkron.net